

2017 ГОД

ИКЭСТ НАБРАЛ ПЕРВЫХ СТУДЕНТОВ НА НОВЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ» И «ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС»

ОРИЕНТИР НА ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА В РАБОЧИХ КАДРАХ —
ГЛАВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОГО КОЛЛЕДЖА
ЭКОНОМИКИ, СЕРВИСА И ТУРИЗМА

«Готовить нужно специалистов, которые будут востребованы и смогут, получив достойную профессию, найти свой путь в жизни, — говорит директор Иркутского колледжа экономики, сервиса и туризма Наталья Кудинова. — При этом уровень подготовки кадров должен быть таким, чтобы предприятия тратили минимум средств и сил на их «доращивание», а регион гордился качеством услуг». Руководитель образовательного учреждения также с гордостью отмечает, что специальности, по которым колледж ведет подготовку, входят в ТОП-50 наиболее востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования.

— Наталья Францевна, высокий спрос на парикмахеров и специалистов с квалификацией «Косметик-эстетист» подтвердил Минтруд России, составив свой список востребованных профессий. Очевидно, что рынок таких услуг в сфере красоты растет, российские женщины привыкли ухаживать за собой. Не зря же за нашей страной закрепилась слава родины удивительных красавиц. Профессионалы в области индустрии гостеприимства в том же ТОП-50?

— Да. Я уверена, что выпускников нашего колледжа всегда ждут и готовы принять коллективы многих предприятий и организаций Иркутска и области. Вы заговорили о специалистах



по гостеприимству. Конечно, это очень востребованная специальность. Тем более в регионе, куда со всего мира приезжают туристы, мечтающие увидеть Байкал. Мы отреагировали на запрос рынка и открыли специальность «Гостиничный сервис». Не открою тайны, если скажу, что сейчас и на уровне власти (областной, фе-

деральной), и на уровне частного бизнеса стоит ключевая задача — повышения качества туристических услуг. Это значит, что отрасли нужны не люди с улицы, а профессионалы своего дела, в том числе рабочие кадры, обладающие определенным набором компетенций. ИКЭСТ в сотрудничестве с агентством по туризму и значимыми игроками этого рынка уже готовит тех, от кого напрямую зависит развитие туристического сервиса на Байкале. Напомню, что специальность «Туризм» в колледже существует с 2009 года, а сейчас решено сфокусироваться на «Гостиничном сервисе». Мы давно и плотно сотрудничаем с крупными отелями и турбазами региона. В списке наших партнеров отели «Кортъярд Марриотт», «Академическая», «Воздушная гавань», туристические базы «Маломорская», «Наратэй», а также туристические агентства «Аверф-2000», «Рамэс». В этих компаниях наши ребята проходят практику и получают такой важный для любого специалиста опыт.

— Вы правы. Опыт работы, опыт решения практических задач — большое преимущество претендента на ту или иную вакансию. Набраться такого опыта ребятам помогает и созданный на базе колледжа учебный центр международных стажировок и туризма Let's Travel. Это своего рода туристическое агентство, где все «по-настоящему»?

— Именно так. В центре студенты старших курсов под руководством квалифицированного специалиста работают с реальными заказами, они могут предоставлять клиенту любую

О ВЫСОКОМ КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ СО СТОРОНЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ. СРЕДИ НИХ СБЕРБАНК РОССИИ, АРХИВНОЕ АГЕНТСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, БАЙКАЛЬСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ, СЕТЬ ПАРИКМАХЕРСКИХ САЛОНОВ «ШЕЛК», СТУДИЯ КРАСОТЫ «ЭСТЕЛЬ-БАЙКАЛ», ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «РАМЭС».



Творческие объединения — театр моды «Шарм», школа творческого совершенства «Креатив», студенческий «Дом моделей», спортивный клуб «Олимпийская надежда» — открывают новые горизонты для самореализации студентов.

интересующую его информацию о стране пребывания или месте, куда он хочет отправиться. Я как руководитель колледжа считаю, что моя ключевая задача состоит в том, чтобы из стен колледжа выходил выпускник, у которого к диплому прилагается солидный багаж практических навыков. Ведь мы даем человеку ремесло. И это касается не только туризма, но и всех наших направлений: парикмахерское искусство, банковское дело, моделирование одежды, документационное обеспечение и архивоведение, гостиничный сервис, право и социальная работа.

— По всем направлениям удалось сформировать базу партнеров, которые готовы брать студентов на практику, а потом и трудоустраивать выпускников?

— Задача это непростая, но мы видим, что потенциальные работодатели тоже заинтересованы в партнерстве. Им нужны работники с набором компетенций, отвечающих специфике компании. Нужны те, кого не нужно долго адаптировать к условиям производства, те, кто легко осваивает современные технологии. Потому бизнес и сотрудничает с колледжем. Сформировался большой пул социальных партнеров, которые поддерживают колледж во всех его делах.

Важную работу в этом направлении выполняет центр содействия трудоустройству «Вариант». Его задача — как раз совместить интересы, с одной стороны, студентов-выпускников, а с другой стороны — работодателей. И центр



Студенты колледжа побеждают в международном конкурсе «Золотая шпилька» в Монголии, региональных чемпионатах «Молодые профессионалы» WS Россия, чемпионатах России по парикмахерскому искусству и ногтевому сервису, городских фестивалях «Формула красоты», становятся призерами чемпионатов Азии по ногтевому сервису, парикмахерскому искусству и визажу.

оказывает поддержку не только выпускникам в поисках работы, но и студентам нашего колледжа, которые, обучаясь на втором, третьем курсах, хотят как можно скорее применить знания на практике. Совместно с партнерами организуем временное трудоустройство, подработку, работу на неполный рабочий день.

Если говорить о сфере красоты, например, то колледж активно взаимодействует с региональной Ассоциацией предприятий индустрии красоты, которой руководит Светлана Пономарева. Ассоциация, представляя интересы ведущих предприятий отрасли, заинтересована в повышении качества услуг. Но дело в том, что в этой сфере нет никаких стандартов качества. И как быть уверенным в уровне подготовки парикмахера, мастера маникюра, педикюра или косметика? Эту уверенность дает непосредственное участие в обучении самых креативных, опытных профессионалов. Тем более что отрасль очень творческая, у каждого салона своя «изюминка», свои акценты. Колледж дает хорошее базовое образование в соответствии с федеральным образовательным стандартом, а партнеры привносят в него самое ценное — опыт, они знакомят обучающихся с особенностями салонной работы.



Для одаренных студентов в колледже создана школа профессионального мастерства «Феникс», куда в качестве наставников привлекли представителей салонов красоты и косметических компаний, таких как Estel Baikal и Ollin Professional. Они опекают талантливых ребят, которые хотят достичь высот профессионального мастерства, направляют их, дают советы, проводят обучающие семинары, тренинги.

Все то же самое актуально и для банковского сектора. По этому направлению нас, в частности, поддерживают отделения №8586 ОАО «Сбербанк России», АО «Альфа-банк», ПАО «Банк «ФК «Открытие» в Иркутске.

— Когда мы говорим о качестве образования, то понимаем, насколько важен уровень тех, кто передает ребятам свои знания...

— В колледже, который пережил слияния и реорганизации, удалось сформировать сильный педагогический коллектив. В его составе кандидаты педагогических наук, аспиранты, магистранты, преподаватели и мастера производственного обучения высшей и первой квалификационных категорий, дипломанты и призера профессиональных и педагогических конкурсов. Более половины работников коллектива отмечены наградами и знаками отличия за качественный труд. Кроме того, штат пополняют молодые педагоги из числа наших талантливых выпускников.

КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВА, старший инспектор Центра обучения персонала Байкальского банка Сбербанка России

Когда я окончила 11 классов, передо мной встал выбор: куда пойти учиться? Я приняла решение, что это будет колледж, который очень плотно работает со Сбербанком. После первого года обучения я получила квалификацию «Контролер Сберегательного банка» и уже летом на каникулах я работала в ВСП (внутреннее структурное подразделение) в должности контролера-кассира. Дальше продолжила обучение и стала «специалистом банковского дела» — это помогло устроиться в ВСП на постоянную должность. Шли годы, я поднималась по карьерной лестнице с должности кассира коммунальных платежей до старшего инспектора Центра обучения персонала Байкальского банка. Мой стаж работы в Сбербанке составляет 6 лет. Я очень довольна. Хочу пожелать банку процветания и благополучия! А колледжу сказать большое спасибо за знания, которые мне передали!

ДАРЬЯ СМОЛИНА, призер различных конкурсов по парикмахерскому искусству

В колледже экономики, сервиса и туризма я получила профессию «Парикмахер-универсал». Я благодарна колледжу за предоставленные знания профессионалов, которыми пользуюсь до сих пор. Парикмахерское ремесло перевернуло мою жизнь кардинально. Это уникальная, прекрасная и творческая профессия, которой заражаешься надолго и всерьез. Я в профессии уже 16 лет.

Моя работа дает мне возможность путешествовать, каждый день расти и развиваться, продолжать учебу дальше, за границей. Как мастер я добились многого, работала с мэтрами, заняла 1 место на международном конкурсе Wella Trend Vision Award 2013 и представляла Россию во Франкфурте в 2014 году среди более чем 60 стран. У меня более 50 дипломов, 10 кубков и наград за различные конкурсы, и я до сих пор получаю колоссальное удовольствие от профессии.

Всем этим меня вдохновили и «заразили» замечательные мастера и преподаватели колледжа экономики сервиса и туризма в г. Ангарске. Спасибо вам большое. Успехов и процветания, новых талантливых учеников!